

Stichting **Mastering Cultural Entrepreneurship Maastricht**

Beleidsplan

2013-2016



1

Doelstelling stichting

De stichting heeft ten doel het bevorderen en faciliteren van culturele activiteiten voor en door jonge kunstenaars, en studenten aan kunstfaculteiten. De stichting zal hiertoe middelen verkrijgen uit giften, commerciële activiteiten, subsidies en sponsors, en deze alleen aanwenden ten behoeve van haar doel, met al hetgeen daartoe behoort of daartoe dienstig is, in de ruimste zin van het woord.

1.1

Strategische uitgangspunten

Het doel tracht de stichting te bereiken door het organiseren van activiteiten ; culturele evenementen, voorstellingen, concerten of exposities etc. met Studenten en kunstenaars. De stichting zal hiertoe middelen verkrijgen uit giften, commerciële activiteiten, subsidies, sponsors en deze alleen aanwenden ten behoeve van haar doel.

De stichting beoogt met de activiteiten tevens een vitale bijdrage te leveren aan het professionaliseren in de transformatie van studenten naar de beroepspraktijk. De inzet die daarvoor gedaan wordt bestaat uit het door de studenten en jonge starters zelf de fondsenwerving te laten verrichten en tevens henzelf de activiteiten te laten organiseren. Hiermee wordt gestimuleerd dat jonge kunstenaars actief aan hun Cultural Entrepreneurship moeten werken en draagvlak voor hun activiteiten moeten creëren. De activiteiten omvatten alleen culturele evenementen, concerten, exposities etc.

Het verkrijgen van een culturele ANBI status is daarbij een belangrijk streven om giften voor de culturele activiteiten fiscaal aantrekkelijker te laten zijn.

1.2

Actuele beleid

Het actuele beleid richt zich op het actief opzetten van de culturele activiteiten door de jonge professional/student. Van de academies; conservatorium, Toneelacademie en Academie Beeldende Kunsten, allen in Maastricht, zullen er per academie en in gezamenlijkheid culturele activiteiten worden ontwikkeld. Bij projecten (3.1) zullen de ingeplande activiteiten worden omschreven. Deze zullen in eerste instantie (eu)regionaal gericht zijn.

1.3 Statuten stichting

Zie voor de statuten bijlage I

De bestuursleden zullen uit het culturele en maatschappelijke veld worden geworven met een affiniteit voor de doelstelling.

Er zal een rooster van aftreden worden gemaakt.

Het huidige bestuur bestaat uit Leo Swinkels, waarnemend voorzitter

Karel Janssen waarnemend secretaris/penningmeester

Bestuur zal op korte termijn bestaan uit 5 personen waarna definitieve invulling van functies komt.

De financiële administratie zal worden uitbesteed aan Administratie kantoor "Art Buro Limburg", gevestigd te Maastricht.

2

Werving gelden

Alhoewel subsidies in de statuten worden genoemd zal in de praktijk de werving vooral gericht zijn op fondsen, sponsoren en giften of legaten

De werving hiertoe zal op kleinschalige maar effectieve, en eventuele directe manier, worden vormgegeven.

2.1

Voor het benaderen van sponsoren zal voornamelijk de aandacht op zakelijke sponsoren zijn gericht. Dit zal per project verschillend zijn

Voor giften en/of legaten zullen acties gericht op particulieren worden ontwikkeld. Te denken valt aan lijfrente schenkingen bij leven en legaten bij nalatenschappen. Dit alles gericht op de ontwikkelingsmogelijkheden van jong talent in kunsten.

Voor donateurs zullen ook, over projecten heen, gerichte wervingen worden ontwikkeld. Dit voor zowel incidentele en langdurige donaties. Met name de binding vanuit de jonge kunstenaar/student naar de donateur vormt daar een belangrijke factor in.

3.

Beheer gelden

Ten behoeve van het beheer van de gelden zijn twee richtingen:

Gelden die geworven zijn en die zo direct mogelijk aan activiteiten worden besteed.

Gelden, die een mogelijk vermogen van de stichting mogelijk maken om grotere activiteiten te ontwikkelen, zullen door de penningmeester in samenwerking met het administratie kantoor worden beheerd. Het eventueel op te bouwen vermogen wordt dus altijd aangewend voor activiteiten zoals omschreven in de doelstelling. Bij het opheffen van de stichting zal het mogelijke restant worden geschonken aan een gelijkgestemde Anbi stichting.

3.1

De stichting zelf verantwoord haar eigen middelbeheer en bestedingen middels het opstellen van een jaarrekening.

Onkosten van de stichting zullen uit de inkomsten van de stichting worden betaald . De omvang van deze kosten mogen niet boven $7\frac{1}{2}\%$ van inkomsten komen.

Buiten deze vergoedingen van daadwerkelijk kosten worden er geen vergoedingen verstrekt aan bestuursleden en vrijwilligers.

De gelden worden van de stichting worden aangewend om de culturele activiteiten te faciliteren. Dit omvat de voorbereiding, uitvoering en nazorg van een evenement, concerten, expositie etc.